**成都工贸职业技术学院**

**2021年单招考试大纲**

**一、考试性质**

本考试是中等职业学校公共管理与服务类、财经商贸类、教育类、旅游服务一类学生报考我校单独招生的选拔性考试。

**二、考试依据**

《中等职业学校专业教学标准（试行）》

**三、考试科目与考试方法**

该考试由综合素质和专业技能两部分组成，考试总分为200分，考试时间为90分钟，考试形式为笔试。其中综合素质部分分值为160分，专业技能部分分值为40分。

**四、考试内容和要求**

第一部分 综合素质

（一）数量关系

数据的分析、运算，解决数量关系的能力。

（二）言语理解与表达

1．字、词准确含义的掌握与运用能力。

2．各类语句的准确表达方式的掌握与运用能力。

3．短文材料的概括能力，细节的理解与分析判断能力。

（三）判断推理

1．二维图形和空间关系准确识别及推理的能力。

2．概念和标准的分析、判断能力。

3．推理、演绎、归纳等逻辑思维的综合运用能力。

（四）常识判断

社会、历史、文学、天文、地理、军事等方面的基本知识及其运用能力。

（五）资料分析

文字、图形、表格等资料的综合理解和分析加工能力。

第二部分 专业技能

考生任选模块一或模块二进行测试。

（一）模块一 市场营销策略

1．考试要求

市场营销策略主要考核学生根据情境描述，对涉及的市场营销环境和市场行为进行分析的能力；运用市场细分、目标市场选择与市场定位方法，做出正确的行动决策和逻辑分析运用的能力。测试分值40分。

2．考试范围

（1）能够根据情境正确分析和判断消费者购买行为的影响因素和购买决策过程；

（2）能够运用SWOT分析方法对特定企业环境进行分析和评价；

（3）能够运用恰当的调查方法完成调查任务；

（4）能够运用相关标准对市场进行有效细分，确定目标市场，为产品进行正确的市场定位；

（5）能够依据所给定材料，提炼产品销售卖点及选择恰当的广告策略。

3．参考教材

罗生芳 李红梅 《市场营销基础与实务》（第二版），电子工业出版社，2018年。

（二）模块二 教育学应用

1．考试要求

教育学应用主要考核学生对所考专业、所属行业有正确的职业认知、职业态度与道德意识；能够比较全面地看待问题，思维灵活，有较好的应变能力和创新意识；具备较强的职业教育和专业技术技能学习的认知意识，良好的逻辑思维能力。测试分值40分。

2．考试范围

（1）能够运用教育学，心理学等思维模式分析和解决教育领域相关问题；

（2）能够运用相关教学技能对职业教育进行专业素养和专业成长的内涵分析和定位；

（3）能够运用相关教育学知识体系分析职业特点；

（4）能够运用教育学理念对相关领域的教学活动进行组织与指导；

（5）能够运用创新思维和创新意识对教育领域进行趋势分析和思考。

3．参考教材

杭梅 《学前教育学》（第一版），高等教育出版社，2014年。